

TABELA DE PREÇOS DE PUBLICIDADE

(JÁ INCLUSA A COMISSÃO DE AGÊNCIA)

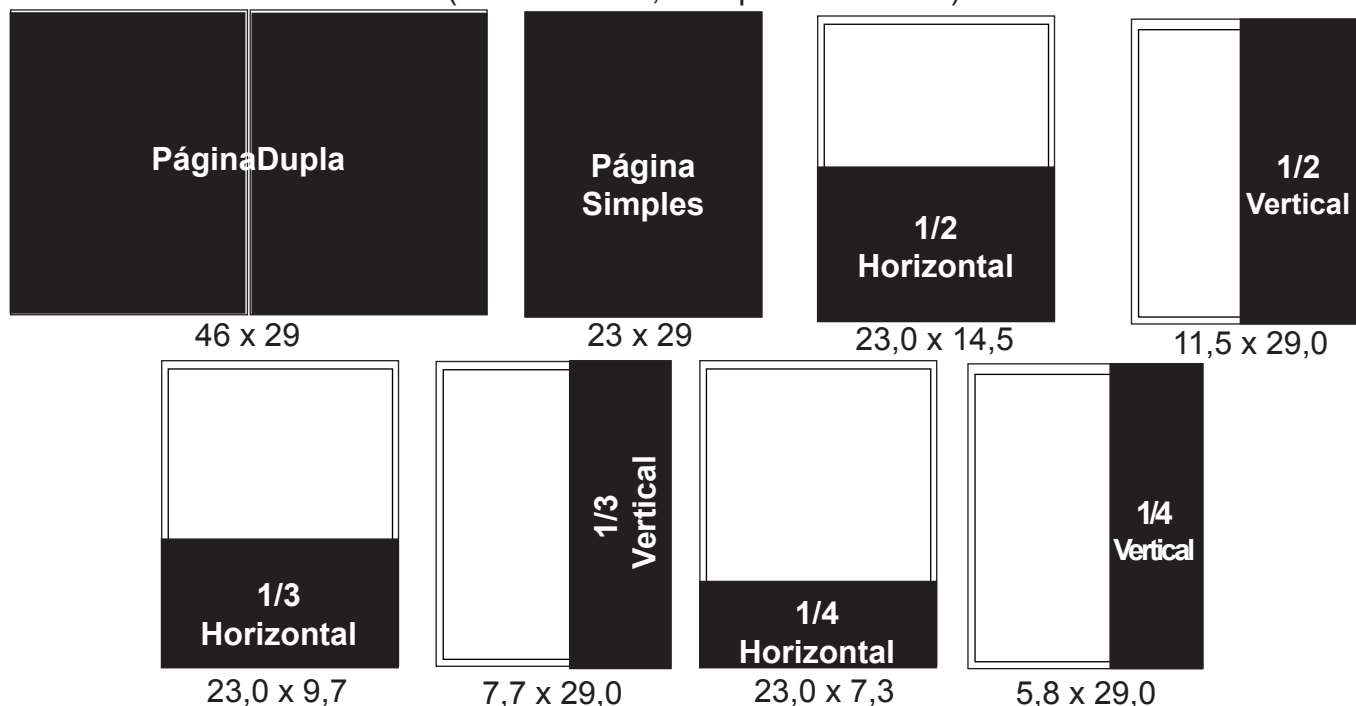
ANÚNCIOS

| Formato | R\$ | Capa | R\$ |
|--------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
| 1 página dupla | 20.000 | Internas (2ª e 3ª) | 18.000 |
| 1 página simples | 15.000 | Externa (4ª) | 20.000 |
| 1/2 página vertical/horizontal | 9.000 | Página determinada: acrescentar 20% | |
| 1/3 página vertical/horizontal | 6.000 | | |
| 1/4 página vertical/horizontal | 5.000 | | |

Descontos especiais para publicação em mais de uma edição. Medidas e formatos diferentes sob consulta.

Dimensões

(acrescentar 0,5 cm para cada lado)



Informações sobre a revista

Formato: 68 páginas em 4 cores:

Periodicidade: Trimestral

Tiragem: 12.000 exemplares (36.0000 eleitores aproximadamente);

Circulação: São Paulo (Capital e Região Metropolitana) e principais cidades do Estado e do Brasil;

Público alvo: Associados da VIVA O CENTRO, empresários, executivos, arquitetos, profissionais liberais, acadêmicos, autoridades das três esferas do poder público, principais jornalistas da imprensa escrita, rádio e TV da Região Metropolitana de São Paulo;

Distribuição: Venda avulsa e distribuição pelo correio para assinantes e para o mailing da Associação e dos patrocinadores;

Informações complementares: www.vivaocentro.org.br